

第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛校级选拔赛竞赛方案

一、组织单位

主办单位：创新创业学院 管理学院

承办单位：管理论坛（创业综合模拟竞赛）

实战营销协会（创业营销专项赛）

二、比赛形式与内容

（一）比赛形式（根据疫情防控要求及时调整）

线上：

1、自行配置电脑并要求安装录屏软件，比赛期间全程进行个人屏幕录制（包括麦克风声音及系统声音），录制完成之后发送到指定邮箱，等待工作人员核查完毕之后公布成绩。

2、比赛期间进行单机位实时监控。

3、赛前确保电脑能正常使用并根据流程教学下载比赛专用软件。

线下：

1、比赛在机房进行，进入机房后上交除计算机以外的其它通讯存储的电子设备。

2、初赛与决赛期间全程安排工作人员巡查，如有发现比赛作弊成员则立即取消该名成员比赛资格并通报学院。

3、初赛过程中每位同学之间要求间隔两米，决赛过程中每组同学之间要求间隔两米。

4、比赛期间允许带空白A4纸，允许现场制作表格但禁止使用已做好的表格。

（二）比赛内容：

1、创业综合模拟竞赛：

分为创业综合模拟竞赛和创业计划书两个部分。

（1）创业综合模拟竞赛

全程采用《创业之星》作为竞技平台。模拟制定企业营销战略、分析市场环境、选择目标市场、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等决策并开展4个季度的企业经营。

1) 软件注册操作规程：见“附件二”自行获取。

2) 比赛内容

练习赛+培训：

培训将在线上举办，由讲解人员带领操作一遍比赛流程后利用练习赛自行练习。培训共有三次，每次大约四小时左右，具体时间见比赛流程。

初赛（个人赛）：

比赛考量个人营销模拟实战的综合表现。

决赛（小组赛）：

晋级人员自行组队，以小组形式进行比赛，各团队自行讨论后做出决策，比赛结果考量团队营销模拟实战的综合表现。

（2）创业计划书

由成功晋级的团队提交创业计划书，以文件（文件命名为“组号+队长姓名”）的形式发送至邮箱g11t2022@163.com。

2、创业营销专项赛：

全程采用《创业之星》作为竞技平台。模拟制定企业营销战略、分析市场环境、选择目标市场、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等决策并开展4个季度的企业经营。

1) 软件注册操作规程：见“附件二”自行获取。

2) 比赛内容：

练习赛+培训：

培训将在线上举办，由讲解人员带领操作一遍比赛流程后利用练习赛自行练习。培训共有三次，每次大约四小时左右，具体时间见比赛流程。

初赛（个人赛）：

比赛考量个人营销模拟实战的综合表现。

决赛（小组赛）：

晋级人员自行组队，以小组形式进行比赛，各团队自行讨论后做出决策，比赛结果考量团队营销模拟实战的综合表现。

三、比赛流程：

（一）报名

时间：4月2日到4月9日

参赛人员需要完成QQ群内在线文档报名以及到梦空间二课报名。

（二）参赛人员培训

时间：4月11日到4月14日

将在该时间段内邀请专业人员对参赛人员进行专业系统的培训，增加对软件的熟悉。

（三）比赛时间

时间：4月17日到4月20日

4月23日到4月25日

4月17日-4月20日进行初赛，初赛结束后两日内由初赛晋级选手自行组队一同参加4月23日-4月25日决赛，同时参赛队伍须在4月25日当日提交创业计划书至指定邮箱。

（四）活动完结

时间：4月26日到4月30日

由评委老师评审计划书，并结合软件最终给出成绩算出最终成绩并给予公示，同时成绩、名次公示过程中请及时查看并反馈相关问题，过期不予处理。

四、评审规则

（一）创业综合模拟竞赛评审规则

创业综合模拟与创业计划书两个环节分别计分。

组织方将对有效报名团队进行电脑随机分组，各团队按小组内名次核定两项得分，最终成绩由两部分得分相加确定。

说明：创业综合模拟小组成绩第一的团队得70分，第二名69分，以此类推。创业计划书评审小组第一的团队得30分，第二名29.5分，以此类推。两分相加即团队总得分。各团队分组由电脑抽签确定。

1、创业综合模拟环节全程采用《创业之星》软件作为官方竞赛平台。校赛选拔将现场发布数据规则、随机抽取比赛模板，在比赛正式开始前发布。训练期间的行业模板以系统内显示为准。

创业综合模拟训练环节团队最终成绩以经营结束后系统中自动计算的成绩为准。成绩计算方法：

团队最终得分(A)=比赛结束季度综合表现分数(B)-累计减分(C)

综合表现分数(B)=盈利表现+财务表现+市场表现+投资表现+成长表现

累计减分(C)=经营过程中累计出现紧急贷款次数*5

(注：综合表现分数(B)由计算机软件模拟系统自动评分)

2、创业计划书环节需各团队通过对创意分析、项目简介、创业团队、商业机会、产品服务、商业模式、市场分析、营销策略、财务预测、风险对策等方面的撰写，最终形成一份完整的创业项目计划书。创业计划书将邀请业内专家开展在线评审。

专家评审标准：

1、创新性(30%)：

具备原始创新或技术突破，并且已取得一定的效益或成果。在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面有所突破，具备较强的差异化优势。

项目对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。

2、商业价值(40%)：

产品或服务成熟度及市场认可度。项目在商业模式、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作等角度具备较强的商业价值。

项目对市场、行业、竞争情况已经开展相关的前期工作，具备一定的落地可行性。

已成立公司的参赛项目需提交相关企业经营绩效材料（纳税证明、经营流水等）。

3、团队情况(30%)：

团队成员的创新能力、价值观念、分工协作和能力互补性。团队在组织架构与分工协作合理、股权结构、人员配置以及激励制度合理性。

团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。

(二) 创业营销专项赛评审规则

通过模拟经营一家创业型公司，全程模拟营销实战。一共运营4个季度，

每个季度公司都需要进行财务预算、资金筹措、投资决策、报表分析、生产制造、市场营销等各项经营管理工作，每项工作都需要仔细分析讨论，并形成一致的决策意见输入到系统中。

团队最终成绩直接取经营结束后系统中自动计算的成绩为准。成绩计算方法：

团队最终得分(A)=比赛结束季度综合表现分数(B)-累计减分(C)

综合表现分数(B)=盈利表现+市场表现+成长表现

累计减分(C)=经营过程中累计出现紧急贷款次数*5

(注：综合表现分数(B)由计算机比赛软件模拟系统自动评分)

五、注意事项

1、本次比赛培训场次共有三场，参赛成员依据自身情况可有选择的参与，参与培训的情况会作为后期获奖的评比依据之一。

2、个人录屏视频核查中发现麦克风没有开启则视为作弊，若有未发送录屏视频的同学视为放弃本场比赛。

3、比赛专用软件在活动群文件中，请自行下载。

QQ群：709758344。

4、报名成功的同学请尽快开始准备创业计划书便于决赛后的创业计划书提交。创业计划书要求原创，不得进行抄袭。若发现抄袭等现象则视为作弊。

6、推至省赛的计划书会分别安排老师进行打磨优化，赛道选择根据创业计划书是否提交判定。主体赛需要提交创业计划书，专项赛不需要提交创业计划书，奖项评定以提交创业计划书参加主体赛的队伍优先，只表现在最终比赛成绩公布后，提交创业计划书参加主体赛的队伍有权利以本队在主体赛决赛上取得的成绩（不包括创业计划书成绩）按专项赛成绩仅依据软件系统打分的评定方法调整成专项赛决赛成绩，放弃主体赛排名，与专项赛其他队伍进行成绩排名和奖项评定。

- 7、关于此项奖项评定问题会在比赛开始前会安排工作人员做出专门解释。
- 8、因疫情原因，比赛时间与形式会有变动，具体事宜按群内通知为准。